

# ACUERDO

En la Ciudad autónoma de Buenos Aires, a los 16 días del mes de Noviembre de 2022 se celebra el presente acuerdo entre CARLOS SEYDELL en su carácter de Secretario General del SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD MARIO BERRUTTI en su carácter de Secretario Tesorero; VICENTE ALVAREZ PORTAS en su carácter de Secretario de Asistencia Social y Turismo con el asesoramiento de la Dra. CRISTINA RINALDI TOMO 68 FOLIO 86 CPACF; con domicilio en Tte. Gral. J. d. Perón 2385 de la misma Ciudad, por la parte Gremial y el Señor CARLOS BARTOLOME como Director de la ASOCIACION PUBLICITARIA DE AGENCIAS DE ROSARIO, con domicilio legal en Urquiza 934 de la ciudad de Rosario con el patrocinio letrado del Dr. PABLO ALEJANDRO MASPERO TOMO 31 FOLIO 502 CPACF, se presentan, dicen y convienen:

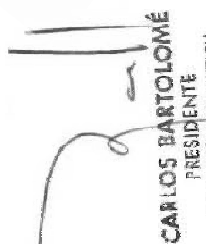
Las partes ACUERDAN LAS SIGUIENTES CLAUSULAS:


**PRIMERA:** El presente acuerdo resulta aplicable a los trabajadores comprendidos en el C.C.T. 57/89 y que se desempeñan en empresas nucleadas en la Cámara antes mencionada. -

**SEGUNDA:** Ambas partes han acordado, atento al fenómeno inflacionario, modificar lo pactado en el acuerdo celebrado con fecha 20 de julio de 2022, respecto del incremento salarial previsto para el mes de febrero 2023 y para el mes de marzo de 2023, de modo tal que el incremento para el mes de febrero de 2023, en lugar de ser de un 10 % será de un 15 %, y para el mes de marzo 2023, en lugar de un 10 % será de un 20 %, en ambos casos calculados sobre los salarios básicos de abril 2022 y conforme a las planillas que como anexo se acompañan.-

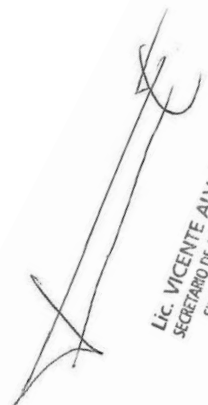
**TERCERA:** Asimismo las partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como "A cuenta de futuros aumentos"; "Aumento voluntario", entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposiciones del Gobierno Nacional y/o resultantes de acuerdos celebrados por el SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD, y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecidos en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos entre las partes firmantes del presente.-

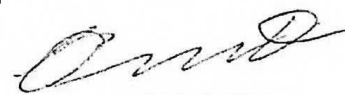
  
CARLOS SEYDELL  
SECRETARIO GENERAL  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

  
CARLOS BARTOLOME  
PRESIDENTE  
ASOCIACION PUBLICITARIA  
AGENCIAS DE ROSARIO

  
Pablo Alejandro MASPERO  
Abogado  
CPACF tomo 31 Folio 502

  
CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF


  
Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ASISTENCIA SOCIAL Y TURISMO  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad

**CUARTA:** Que a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expte: 1.164217/06, según Resolución Homologatoria de la Secretaria de Trabajo Nro.886 del 30 de noviembre de 2006.-

Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman cinco ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto entre las partes intervinientes a los 16 días del mes de Noviembre de 2022-



CARLOS SEYDELL  
SECRETARIO GENERAL  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad



Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ASISTENCIA SOCIAL Y TURISMO  
SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD



CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF



CARLOS BARTOLOMÉ  
PRESIDENTE  
ASOCIACIÓN PUBLICITARIA  
AGENCIAS DE ROSARIO



Pablo Alejandro MASPERO  
Abogado  
CPACF tomo 31 Folio 502



**SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD  
PERSONERÍA GREMIAL 347**

Av. Córdoba 1576/80 tel.: 4813-5058/ 4811-7416 (CP: 1055) y

Tte. Gral. Juan D. Perón 2385 Tel.: 4951-2686/4581 (CP:1040) CABA

<b>AGENCIAS DE PUBLICIDAD según Convenio Colectivo de Trabajo N° 57/89 Rosario</b>	<b>Categorías</b>	<b>Básicos Febrero 2023</b>	<b>Básicos Marzo 2023</b>
<b>ÁREA CREATIVA</b>			
DIRECTOR CREATIVO		\$ 236.796,40	\$ 264.654,80
DIRECTOR DE ARTE SENIOR		\$ 186.341,93	\$ 208.264,51
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR		\$ 127.791,23	\$ 142.825,49
DIBUJANTE ILUSTRADOR		\$ 146.124,33	\$ 163.315,43
DISEÑADOR GRARCO		\$ 133.449,61	\$ 149.149,56
REDACTOR SENIOR		\$ 186.341,93	\$ 208.264,51
REDACTOR JUNIOR		\$ 127.791,23	\$ 142.825,49
GESTOR DE REDES SOCIALES		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
PASADOR		\$ 101.713,54	\$ 113.679,84
CORRECTOR		\$ 111.819,80	\$ 124.975,07
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ASISTENTE JUNIOR		\$ 99.151,65	\$ 110.816,55
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
<b>ÁREA DE PRODUCCION GRAFICA</b>			
JEFE		\$ 156.483,04	\$ 174.892,81
COORDINADOR DE PRODUCCION GRAFICA		\$ 146.124,33	\$ 163.315,43
OPERADOR GRAFICO		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
RETOCADOR		\$ 111.819,80	\$ 124.975,07
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>ÁREA DE PRODUCCION AUDIOVISUALES</b>			
JEFE		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
COORDINADOR DE PRODUCCION AUDIOVISUAL		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
EDITOR		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>ÁREA DE PRODUCCION DIGITAL</b>			
JEFE DE PROGRAMACION		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
PROGRAMADOR		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
DISEÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR)		\$ 133.449,42	\$ 149.149,35
WEBMASTER		\$ 133.449,42	\$ 149.149,35
ANALISTA CALIDAD (QA)		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
DATA ENTRY		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
<b>ÁREA DE CUENTAS</b>			
DIRECTOR DE CUENTAS		\$ 236.796,40	\$ 264.654,80
SUPERVISOR DE CUENTAS		\$ 186.341,93	\$ 208.264,51
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>ÁREA DE MEDIOS</b>			
DIRECTOR DE MEDIOS		\$ 236.796,40	\$ 264.654,80
JEFE DE MEDIOS		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
JEFE DE PLANIFICACIÓN		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
PLANIFICADOR SENIOR		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
PLANIFICADOR JUNIOR		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44

CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF

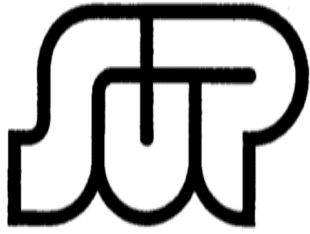
CARLOS BARTOLOMÉ  
PRESIDENTE  
ASOCIACIÓN PUBLICITARIA  
AGENCIAS DE ROSARIO

Pablo Alejandro MASPERO  
Abogado  
CPACF tomo 31 Folio 502

CARLOS SEYDELL  
SECRETARIO GENERAL  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad

Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ASISTENCIA SOCIAL Y TURISMO  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD




**SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD  
PERSONERÍA GREMIAL 347**


Av. Córdoba 1576/80 tel.: 4813-5058/ 4811-7416 (CP: 1055) y


Tte. Gral. Juan D. Perón 2385 Tel.: 4951-2686/4581 (CP:1040) CABA

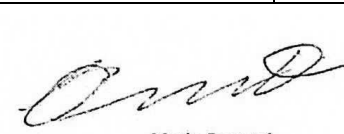
<b>AGENCIAS DE PUBLICIDAD según Convenio N° 57/89 Rosario</b>	<b>Categorías Colectivo de Trabajo</b>	<b>Básicos Febrero 2023</b>	<b>Básicos Marzo 2023</b>
<b>AREA DE COORDINACION</b>			
JEFE DE COORDINACION OPERATIVA		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
ENCARGADO DE COORDINACION OPERATIVA		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>AREA DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>			
JEFE DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
PLANIFICADOR ESTRATEGICO		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>ÁREA DE PROMOCIÓN, EVENTOS Y MARKETING DIRECTO</b>			
JEFE		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
COORDINADOR DE PRODUCCION		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>AREA DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS</b>			
JEFE DE RR.PP.		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
COORDINADOR DE PRENSA		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE DE CLIPPING		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>AREA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION</b>			
DIRECTOR DE IT		\$ 236.796,40	\$ 264.654,80
JEFE		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
ADMINISTRADOR DE REDES		\$ 154.167,92	\$ 172.305,32
TECNICO DE SOFTWARE		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
TECNICO DE HARDWARE		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
<b>AREA DE ADMINISTRACION</b>			
JEFE CONTABLE		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
JEFE FINANCIERO		\$ 163.308,56	\$ 182.521,33
TESORERO		\$ 147.952,53	\$ 165.358,71
ENCARGADO CONTABLE		\$ 126.503,37	\$ 141.386,12
UQUIDADADOR DE SUELDOS		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ENCARGADO DE CTAS. OTES.		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
FACTURISTA		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
CAJERO		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
SECRETARIA		\$ 99.290,72	\$ 110.971,98
COBRADOR		\$ 91.606,54	\$ 102.383,78
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
<b>AREA DE SERVICIOS GENERALES</b>			
ENCARGADA DE MANTENIMIENTO		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ASISTENTE		\$ 110.603,33	\$ 123.615,49
ENCARGADO DE EXPEDICIÓN		\$ 95.380,38	\$ 106.601,60
CHOFER		\$ 95.380,38	\$ 106.601,60
RECEPCIONISTA/TELEFONISTA		\$ 89.050,09	\$ 99.526,57
AUXILIAR		\$ 87.701,60	\$ 98.019,44
MOZO		\$ 86.488,02	\$ 96.663,08
SERENO		\$ 86.488,02	\$ 96.663,08
CADETE		\$ 67.982,75	\$ 75.980,72

  
CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF

  
CARLOS BARTOLOMÉ  
PRESIDENTE  
ASOCIACIÓN PUBLICITARIA  
AGENCIAS DE ROSARIO

  
Pablo Alejandro MASPERO  
Abogado  
CPACF tomo 31 Folio 502

  
CARLOS SEYDELL  
SECRETARIO GENERAL  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

  
Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad

  
Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ASISTENCIA SOCIAL Y TURISMO  
SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD