

ACUERDO

Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad

Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
SECRETARIO DE ACTAS
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Carlos Bartolomé
Agencias Argentinas
Director Institucional

CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tº. 68 Fo. 86 CPACF

En la Ciudad autónoma de Buenos Aires, a los 22 días del mes de Febrero de 2024 se celebra el presente acuerdo entre CARLOS SEYDELL en su carácter de Secretario General del SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD; JUAN CARLOS MONTENEGRO, en su carácter de Secretario Gremial; MARIO BERRUTTI en su carácter de Secretario Tesorero; VICENTE ALVAREZ PORTAS en su carácter de Secretario de Actas; con el asesoramiento de la Dra. CRISTINA RINALDI TOMO 68 FOLIO 86 CPACF; con domicilio en Tte. Gral. J. d. Perón 2385 de la misma Ciudad, por la parte Gremial y el Señor CARLOS BARTOLOME como Director de AGENCIAS ARGENTINAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA A.C (anteriormente denominada ASOCIACION ARGENTINA DE PUBLICIDAD), junto con la Sra. Gerente de dicha Asociación, María Ximena Martin Salamanqués, constituyendo domicilio legal en 25 de Mayo 460 Planta Baja de la misma Ciudad, se presentan, dicen y convienen:

Las partes ACUERDAN LAS SIGUIENTES CLAUSULAS:

PRIMERA: Que las partes dentro del proceso de negociación colectiva, Sindicato Único de Publicidad y Agencias Argentinas de Comunicación Publicitaria de Capital Federal y Gran Buenos Aires encuadradas en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro. 57/89, han acordado un incremento salarial de un 20 % para el mes de Marzo 2024 calculados sobre los salarios básicos de Febrero 2024; y 15% para el mes de Abril 2024 calculados sobre los salarios básicos de Marzo 2024 , conforme las planillas que en anexo se acompaña. -

SEGUNDA: Asimismo las partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como “A cuenta de futuros aumentos”; “Aumento voluntario”, entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposiciones del Gobierno Nacional y/o resultantes de acuerdos celebrados por el SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD, y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecidos en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos entre las partes firmantes del presente.-

Ximena Martin Salamanqués
Managing Director
Agencias Argentinas

CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato Único de la Publicidad

TERCERA: Los salarios aquí acordados tendrán vigencia hasta el 30 de Abril de 2024, comprometiéndose las partes a reunirse la 1er quincena de Abril 2024, para discutir la evolución de los precios-

CUARTA: Que, a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expte: 1.164217/06, según Resolución Homologatoria de la secretaria de Trabajo Nro.886 del 30 de noviembre de 2006.-

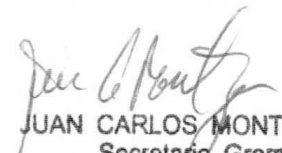
Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman cinco ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto entre las partes intervinientes a los 22 días del mes de Febrero de 2024-



Ximena Martin
Managing Director
Agencias Argentinas



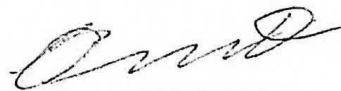
CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



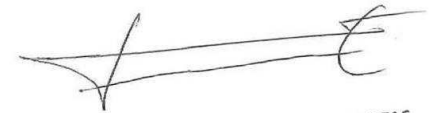
JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad



Carlos Bartolomé
Agencias Argentinas
Director Institucional



Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad



Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
SECRETARIO DE ACTAS
SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD



CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tó. 68 Fo. 86 CPACF




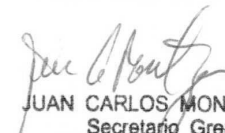
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N° 57/89	Básicos FEBRERO 2024	Básicos MARZO 2024	Básicos ABRIL 2024
ÁREA CREATIVA		20%	15%
DIRECTOR CREATIVO	\$ 926.291,80	\$ 1.111.550,16	\$ 1.278.282,68
DIRECTOR DE ARTE SENIOR	\$ 728.925,79	\$ 874.710,95	\$ 1.005.917,59
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR	\$ 499.889,22	\$ 599.867,07	\$ 689.847,13
DIBUJANTE ILUSTRADOR	\$ 571.604,02	\$ 685.924,82	\$ 788.813,54
DISEÑADOR GRAFICO	\$ 522.023,47	\$ 626.428,16	\$ 720.392,38
REDACTOR SENIOR	\$ 728.925,79	\$ 874.710,95	\$ 1.005.917,59
REDACTOR JUNIOR	\$ 499.889,22	\$ 599.867,07	\$ 689.847,13
GESTOR DE REDES SOCIALES	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
PASADOR	\$ 397.879,45	\$ 477.455,34	\$ 549.073,64
CORRECTOR	\$ 437.412,73	\$ 524.895,27	\$ 603.629,57
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ASISTENTE JUNIOR	\$ 387.857,91	\$ 465.429,49	\$ 535.243,91
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
ÁREA DE PRODUCCION GRAFICA			
JEFE	\$ 612.124,84	\$ 734.549,81	\$ 844.732,28
COORDINADOR DE PRODUCCION GRAFICA	\$ 571.604,02	\$ 685.924,82	\$ 788.813,54
OPERADOR GRAFICO	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
RETOCADOR	\$ 437.412,73	\$ 524.895,27	\$ 603.629,57
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
ÁREA DE PRODUCCION AUDIOVISUALES			
JEFE	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
COORDINADOR DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
EDITOR	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
ÁREA DE PRODUCCION DIGITAL			
JEFE DE PROGRAMACION	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
PROGRAMADOR	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
DISEÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR)	\$ 522.022,71	\$ 626.427,26	\$ 720.391,35
WEBMASTER	\$ 522.022,71	\$ 626.427,26	\$ 720.391,35
ANALISTA CALIDAD (QA)	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
DATA ENTRY	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
ÁREA DE CUENTAS			
DIRECTOR DE CUENTAS	\$ 926.291,80	\$ 1.111.550,16	\$ 1.278.282,68
SUPERVISOR DE CUENTAS	\$ 728.925,79	\$ 874.710,95	\$ 1.005.917,59
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
ÁREA DE MEDIOS			
DIRECTOR DE MEDIOS	\$ 926.291,80	\$ 1.111.550,16	\$ 1.278.282,68
JEFE DE MEDIOS	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
JEFE DE PLANIFICACIÓN	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
PLANIFICADOR SENIOR	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
PLANIFICADOR JUNIOR	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASISTENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
SECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89


CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tº. 68 Fo. 86 CPACF


Ximena Martín
Managing Director
Agencias Argentinas


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad


Carlos Bartolomé
Agencias Argentinas
Director Institucional


Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad


Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
SECRETARIO DE ACTAS
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
 TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
 C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo Nº 57/89	Básicos FEBRERO 2024	Básicos MARZO 2024	Básicos ABRIL 2024
AREA DE COORDINACION		20%	15%
JEFE DE COORDINACION OPERATIVA	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
ENCARGADO DE COORDINACION OPEF	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
AREA DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO			
JEFE DE PLANEAMIENTO ES TRATEGIC O	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
PLANIFICADOR ES TRATEGIC O	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
S ECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
ÁREA DE PROMOCIÓN, EVENTOS Y MARKETING DIRECTO			
JEFE	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
COORDINADOR DE PRODUCCION	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
S ECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
A DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS			
JEFE DE RR.PP.	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
COORDINADOR DE PRENS A	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASIS TENTE DE CLIPPING	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
S ECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
REA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION			
DIRECTOR DE IT	\$ 926.291,80	\$ 1.111.550,16	\$ 1.278.282,68
JEFE	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
ADMINISTRADOR DE REDES	\$ 603.068,62	\$ 723.682,35	\$ 832.234,70
TECNICO DE SOFTWARE	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
TECNICO DE HARDWARE	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
AREA DE ADMINISTRACION			
JEFE CONTABLE	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
JEFE FINANCIERO	\$ 638.824,67	\$ 766.589,60	\$ 881.578,04
TES OROERO	\$ 578.755,50	\$ 694.506,60	\$ 798.682,59
ENCARGADO CONTABLE	\$ 494.851,43	\$ 593.821,72	\$ 682.894,98
UQUIDADOR DE SUELDOS	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ENCARGADO DE CTAS. OTES.	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
FACTURIS TA	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
CAJERO	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
S ECRETARIA	\$ 388.401,94	\$ 466.082,33	\$ 535.994,67
COBRADOR	\$ 358.343,22	\$ 430.011,86	\$ 494.513,64
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
AREA DE SERVICIOS GENERALES			
ENCARGADA DE MANTENIMIENTO	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ASIS TENTE	\$ 432.654,21	\$ 519.185,05	\$ 597.062,81
ENCARGADO DE EXPEDICIÓN	\$ 373.105,59	\$ 447.726,70	\$ 514.885,71
CHOFER	\$ 373.105,59	\$ 447.726,70	\$ 514.885,71
RECEPCIONISTA/TELEFONIS TA	\$ 348.342,98	\$ 418.011,58	\$ 480.713,32
AUXILIAR	\$ 343.068,04	\$ 411.681,64	\$ 473.433,89
MOZO	\$ 338.320,77	\$ 405.984,93	\$ 466.882,67
SERENO	\$ 338.320,77	\$ 405.984,93	\$ 466.882,67
CADETE	\$ 265.932,51	\$ 319.119,01	\$ 366.986,86

Cristina Rinaldi
 CRISTINA RINALDI
 ABOGADA
 Td. 68 Fo. 86 CPACF

Carlos Barilolome
 Carlos Barilolome
 Agencias Argentinas
 Director Institucional

Ximena Martin
 Ximena Martin
 Managing Director
 Agencias Argentinas

Carlos Seydell
 CARLOS SEYDELL
 SECRETARIO GENERAL
 SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Juan Carlos Montenegro
 JUAN CARLOS MONTENEGRO
 Secretario Gremial
 Sindicato Único de la Publicidad

Mario Berrutti
 Mario Berrutti
 Secretario Tesorero
 Comisión Directiva Nacional
 Sindicato Único de la Publicidad.

Vicente Alvarez Portas
 Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
 SECRETARIO DE ACTAS
 SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD