

# ACUERDO

En la Ciudad autónoma de Buenos Aires, a los 10 días del mes de Junio de 2025 se celebra el presenta acuerdo entre CARLOS SEYDELL en su carácter de Secretario General del SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD; JUAN CARLOS MONTENEGRO, en su carácter de Secretario Gremial, MARIO BERRUTTI en su carácter de Secretario Tesorero ; VICENTE ALVAREZ PORTAS en su carácter de Secretario de Actas con el asesoramiento de la Dra. CRISTINA RINALDI TOMO 68 FOLIO 86 CPACF; con domicilio en Tte. Gral. J. d. Perón 2385 de la misma Ciudad, por la parte Gremial y el Señor GUILLERMO VALDÉZ como Presidente de la ASOCIACION PUBLICITARIA DE AGENCIAS DE ROSARIO, con domicilio legal en Urquiza 934 de la ciudad de Rosario, se presentan, dicen y convienen:

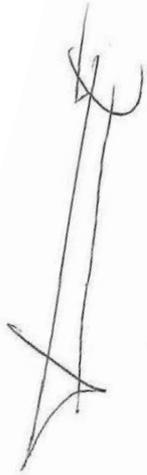
Las partes ACUERDAN LAS SIGUIENTES CLAUSULAS:

**PRIMERA:** El presente acuerdo resulta aplicable a los trabajadores comprendidos en el C.C.T. 57/89 y que se desempeñan en empresas nucleadas en la Cámara antes mencionada. –

**SEGUNDA:** Que las partes, dentro del proceso de negociación colectiva, Agencias de Publicidad de Rosario encuadradas en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro. 57/89, , un 6% para el mes de Junio 2025 calculados sobre los salarios básicos de Abril 2025; y 5% para el mes de Septiembre 2025 calculados sobre los salarios básicos de Junio 2025 ,; conforme las planillas que en anexo se acompaña. -

**TERCERA:** Los salarios aquí acordados tendrán vigencia hasta el 30 de Abril de 2025. Las partes se reunirán en el mes de Septiembre 2025, para discutir la evolución de los precios-

**CUARTA:** Asimismo las partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como “A cuenta de futuros aumentos”; “Aumento voluntario”, entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposiciones del Gobierno Nacional y/o resultantes de acuerdos celebrados por el SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD, y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecidos en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos



Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ACTAS  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



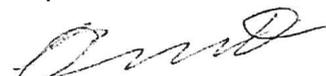
CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF



JUAN CARLOS MONTENEGRO  
Secretario Gremial  
Sindicato único de la Publicidad



TOP SRL  
GUILLERMO VALDEZ  
SOCIO GERENTE



Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad

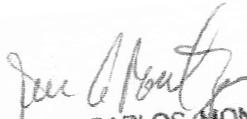
entre las partes firmantes del presente.-

**QUINTA:** Que a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expte: 1.164217/06, según Resolución Homologatoria de la Secretaria de Trabajo Nro.886 del 30 de noviembre de 2006.-

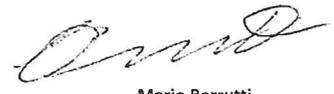
Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman cinco ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto entre las partes intervinientes a los 10 días del mes de Junio de 2025



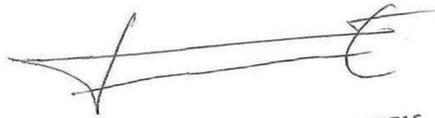
TOP S.R.L.  
GUILLERMO VALDEZ  
SOCIO GERENTE



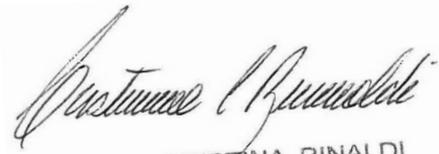
JUAN CARLOS MONTENEGRO  
Secretario Gremial  
Sindicato único de la Publicidad



Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad



Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ACTAS  
SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD



CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tc. 68 Fo. 86 CPACF



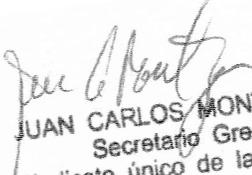
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso  
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581  
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

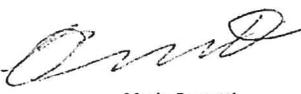
AGENCIAS DE PUBLICIDAD ROSARIO Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N° 57/89	Básicos ABRIL 2025	Básicos JUNIO 2025	Básicos SEPTIEMBRE 2025
<b>ÁREA CREATIVA</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
DIRECTOR CREATIVO	\$ 1.646.836,84	\$ 1.745.647,05	\$ 1.832.929,40
DIRECTOR DE ARTE SENIOR	\$ 1.295.943,51	\$ 1.373.700,12	\$ 1.442.385,13
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR	\$ 888.743,69	\$ 942.068,31	\$ 989.171,72
DIBUJANTE ILUSTRADOR	\$ 1.016.244,07	\$ 1.077.218,72	\$ 1.131.079,65
DISEÑADOR GRAFICO	\$ 928.095,74	\$ 983.781,49	\$ 1.032.970,56
REDACTOR SENIOR	\$ 1.295.943,51	\$ 1.373.700,12	\$ 1.442.385,13
REDACTOR JUNIOR	\$ 888.743,69	\$ 942.068,31	\$ 989.171,72
GESTOR DE REDES SOCIALES	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
PASADOR	\$ 707.382,42	\$ 749.825,36	\$ 787.316,63
CORRECTOR	\$ 777.667,90	\$ 824.327,97	\$ 865.544,37
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ASISTENTE JUNIOR	\$ 689.565,31	\$ 730.939,23	\$ 767.486,19
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
<b>ÁREA DE PRODUCCION GRAFICA</b>			
JEFE	\$ 1.088.285,28	\$ 1.153.582,40	\$ 1.211.261,52
COORDINADOR DE PRODUCCION GRAFICA	\$ 1.016.244,07	\$ 1.077.218,72	\$ 1.131.079,65
OPERADOR GRAFICO	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
RETOCADOR	\$ 777.667,90	\$ 824.327,97	\$ 865.544,37
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>ÁREA DE PRODUCCION AUDIOVISUALES</b>			
JEFE	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
COORDINADOR DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
EDITOR	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>ÁREA DE PRODUCCION DIGITAL</b>			
JEFE DE PROGRAMACION	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
PROGRAMADOR	\$ 1.072.184,41	\$ 1.136.515,47	\$ 1.193.341,24
DISEÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR)	\$ 928.094,41	\$ 983.780,07	\$ 1.032.969,07
WEBMASTER	\$ 928.094,41	\$ 983.780,07	\$ 1.032.969,07
ANALISTA CALIDAD (QA)	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
DATA ENTRY	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
<b>ÁREA DE CUENTAS</b>			
DIRECTOR DE CUENTAS	\$ 1.646.836,84	\$ 1.745.647,05	\$ 1.832.929,40
SUPERVISOR DE CUENTAS	\$ 1.295.943,51	\$ 1.373.700,12	\$ 1.442.385,13
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR	\$ 1.072.184,41	\$ 1.136.515,47	\$ 1.193.341,24
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>ÁREA DE MEDIOS</b>			
DIRECTOR DE MEDIOS	\$ 1.646.836,84	\$ 1.745.647,05	\$ 1.832.929,40
JEFE DE MEDIOS	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
JEFE DE PLANIFICACIÓN	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
PLANIFICADOR SENIOR	\$ 1.072.184,41	\$ 1.136.515,47	\$ 1.193.341,24
PLANIFICADOR JUNIOR	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81

  
Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ACTAS  
SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD

  
T.C.P. & S.R.L.  
GUILLERMO VALDEZ  
SOCIO GERENTE

  
CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tº. 68 Fo. 86 CPACF

  
JUAN CARLOS MONTENEGRO  
Secretario Gremial  
Sindicato Único de la Publicidad

  
Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad.



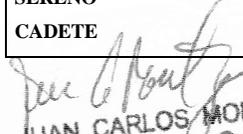
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso  
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581  
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

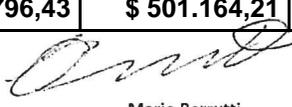
AGENCIAS DE PUBLICIDAD ROSARIO Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N° 57/89	Básicos ABRIL 2025	Básicos JUNIO 2025	Básicos SEPTIEMBRE 2025
<b>AREA DE COORDINACION</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
JEFE DE COORDINACION OPERATIVA ENCARGADO DE COORDINACION OPERATIVA	\$ 1.072.184,41 \$ 879.787,09	\$ 1.136.515,47 \$ 932.574,32	\$ 1.193.341,24 \$ 979.203,03
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>AREA DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>			
JEFE DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PLANIFICADOR ESTRATEGICO	\$ 1.135.754,41 \$ 1.072.184,41	\$ 1.203.899,68 \$ 1.136.515,47	\$ 1.264.094,66 \$ 1.193.341,24
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>ÁREA DE PROMOCIÓN, EVENTOS Y MARKETING DIRECTO</b>			
JEFE COORDINADOR DE PRODUCCION	\$ 1.135.754,41 \$ 879.787,09	\$ 1.203.899,68 \$ 932.574,32	\$ 1.264.094,66 \$ 979.203,03
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>AREA DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS</b>			
JEFE DE RR.PP. COORDINADOR DE PRENSA	\$ 1.135.754,41 \$ 879.787,09	\$ 1.203.899,68 \$ 932.574,32	\$ 1.264.094,66 \$ 979.203,03
ASISTENTE DE CLIPPING	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>AREA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION</b>			
DIRECTOR DE IT	\$ 1.646.836,84	\$ 1.745.647,05	\$ 1.832.929,40
JEFE	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
ADMINISTRADOR DE REDES	\$ 1.072.184,41	\$ 1.136.515,47	\$ 1.193.341,24
TECNICO DE SOFTWARE	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
TECNICO DE HARDWARE	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
<b>AREA DE ADMINISTRACION</b>			
JEFE CONTABLE	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
JEFE FINANCIERO	\$ 1.135.754,41	\$ 1.203.899,68	\$ 1.264.094,66
TESORERO	\$ 1.028.958,56	\$ 1.090.696,08	\$ 1.145.230,88
ENCARGADO CONTABLE	\$ 879.787,09	\$ 932.574,32	\$ 979.203,03
UQUIDADOR DE SUELDOS	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ENCARGADO DE CTAS. OTES.	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
FACTURISTA	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
CAJERO	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
SECRETARIA	\$ 690.532,53	\$ 731.964,48	\$ 768.562,71
COBRADOR	\$ 637.091,69	\$ 675.317,19	\$ 709.083,05
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
<b>AREA DE SERVICIOS GENERALES</b>			
ENCARGADA DE MANTENIMIENTO	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ASISTENTE	\$ 769.207,82	\$ 815.360,28	\$ 856.128,30
ENCARGADO DE EXPEDICIÓN	\$ 663.337,43	\$ 703.137,68	\$ 738.294,56
CHOFER	\$ 663.337,43	\$ 703.137,68	\$ 738.294,56
RECEPCIONISTA/TELEFONISTA	\$ 619.312,46	\$ 656.471,21	\$ 689.294,77
AUXILIAR	\$ 609.934,24	\$ 646.530,29	\$ 678.856,81
MOZO	\$ 601.494,17	\$ 637.583,82	\$ 669.463,01
SERENO	\$ 601.494,17	\$ 637.583,82	\$ 669.463,01
CADETE	\$ 472.796,43	\$ 501.164,21	\$ 526.222,43

  
CRISTINA RINALDI  
ABOGADA  
Tó. 68 Fo. 86 CPACF

  
Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS  
SECRETARIO DE ACTAS  
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

  
T.C.P. S.R.L.  
GUILLERMO VALDEZ  
SOCIO GERENTE

  
JUAN CARLOS MONTENEGRO  
Secretario Gremial  
Sindicato único de la Publicidad

  
Mario Berrutti  
Secretario Tesorero  
Comisión Directiva Nacional  
Sindicato Único de la Publicidad.