



TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N.º 57/89	DICIEMBRE 2025 4 %	FEBRERO 2026 8 %	JULIO 2026 8 %	NOVIEMBRE 2026 4 %
ÁREA CREATIVA				
DIRECTOR CREATIVO	\$2,001,558.90	\$2,161,683.61	\$2,334,618.30	\$2,428,003.04
DIRECTOR DE ARTE SENIOR	\$1,575,084.56	\$1,701,091.32	\$1,837,178.63	\$1,910,665.77
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR	\$1,080,175.52	\$1,166,589.57	\$1,259,916.73	\$1,310,313.40
DIBUJANTE ILUSTRADOR	\$1,235,138.98	\$1,333,950.10	\$1,440,666.10	\$1,498,292.75
DISEÑADOR GRÁFICO	\$1,128,003.85	\$1,218,244.16	\$1,315,703.69	\$1,368,331.84
REDACTOR SENIOR	\$1,575,084.56	\$1,701,091.32	\$1,837,178.63	\$1,910,665.77
REDACTOR JUNIOR	\$1,080,175.52	\$1,166,589.57	\$1,259,916.73	\$1,310,313.40
GESTOR DE REDES SOCIALES	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
PASADOR	\$859,749.76	\$928,529.74	\$1,002,812.12	\$1,042,924.61
CORRECTOR	\$945,174.46	\$1,020,788.41	\$1,102,451.49	\$1,146,549.55
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ASISTENTE JUNIOR	\$838,094.91	\$905,142.51	\$977,553.91	\$1,016,656.06
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
ÁREA DE PRODUCCIÓN GRÁFICA				
JEFE	\$1,322,697.59	\$1,428,513.39	\$1,542,794.46	\$1,604,506.24
COORDINADOR DE PROD. GRÁFICA	\$1,235,138.98	\$1,333,950.10	\$1,440,666.10	\$1,498,292.75
OPERADOR GRÁFICO	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
RETOCADOR	\$945,174.46	\$1,020,788.41	\$1,102,451.49	\$1,146,549.55
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUALES				
JEFE	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
COORDINADOR DE PROD. AUDIOVISUAL	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
EDITOR	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE PRODUCCIÓN DIGITAL				
JEFE DE PROGRAMACIÓN	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
PROGRAMADOR	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
DISEÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR)	\$1,128,002.23	\$1,218,242.41	\$1,315,701.81	\$1,368,329.88
WEBMASTER	\$1,128,002.23	\$1,218,242.41	\$1,315,701.81	\$1,368,329.88
ANALISTA CALIDAD (QA)	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
DATA ENTRY	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
ÁREA DE CUENTAS				
DIRECTOR DE CUENTAS	\$2,001,558.90	\$2,161,683.61	\$2,334,618.30	\$2,428,003.04
SUPERVISOR DE CUENTAS	\$1,575,084.56	\$1,701,091.32	\$1,837,178.63	\$1,910,665.77
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE MEDIOS				
DIRECTOR DE MEDIOS	\$2,001,558.90	\$2,161,683.61	\$2,334,618.30	\$2,428,003.04
JEFE DE MEDIOS	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
JEFE DE PLANIFICACIÓN	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
PLANIFICADOR SENIOR	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
PLANIFICADOR JUNIOR	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52

Jorge M. Varela
Agencias Argentinas
DIRECTOR

Fernando D. Ferraris
SECRETARIO ADJUNTO
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Carlos Seydell
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Lic. Vicente Alvarez Portas
SECRETARIO DE ACTA
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad.



TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
 TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
 C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N.º 57/89	DICIEMBRE 2025 4 %	FEBRERO 2026 8 %	JULIO 2026 8 %	NOVIEMBRE 2026 4 %
ÁREA DE COORDINACIÓN				
JEFE DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
ENCARGADO DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO				
JEFE DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
PLANIFICADOR ESTRATÉGICO	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE PROMOCIÓN, EVENTOS Y MARKETING DIRECTO				
JEFE DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,327.29	\$800,633.47	\$864,684.15	\$899,271.52
ÁREA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS				
JEFE DE RR.PP.	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
COORDINADOR DE PRENSA	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE DE CLIPPING	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
AUXILIAR	\$741,327.29	\$800,633.47	\$864,684.15	\$899,271.52
ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN				
DIRECTOR DE TI	\$2,001,558.90	\$2,161,683.61	\$2,334,618.30	\$2,428,003.04
JEFE	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
ADMINISTRADOR DE REDES	\$1,303,128.64	\$1,407,378.93	\$1,519,969.25	\$1,580,768.02
TÉCNICO DE SOFTWARE	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
TÉCNICO DE HARDWARE	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN				
JEFE CONTABLE	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
JEFE FINANCIERO	\$1,380,391.37	\$1,490,822.67	\$1,610,088.49	\$1,674,492.03
TESORERO	\$1,250,592.12	\$1,350,639.49	\$1,458,690.65	\$1,517,038.28
ENCARGADO CONTABLE	\$1,069,289.72	\$1,154,832.90	\$1,247,219.53	\$1,297,108.31
LIQUIDADOR DE SUELDOS	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ENCARGADO DE CTAS. OTES.	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
FACTURISTA	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
CAJERO	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
SECRETARÍA	\$839,270.47	\$906,412.11	\$978,925.07	\$1,018,082.08
COBRADOR	\$774,318.70	\$836,264.19	\$903,165.33	\$939,291.94
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES				
ENCARGADA DE MANTENIMIENTO	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ASISTENTE	\$934,892.10	\$1,009,683.47	\$1,090,458.15	\$1,134,076.47
ENCARGADO DE EXPEDICIÓN	\$806,217.66	\$870,715.08	\$940,372.28	\$977,987.18
CHOFER	\$806,217.66	\$870,715.08	\$940,372.28	\$977,987.18
RECEPCIONISTA/TELEFONISTA	\$752,709.90	\$812,926.69	\$877,960.82	\$913,079.26
AUXILIAR	\$741,311.63	\$800,616.56	\$864,665.89	\$899,252.52
MOZO	\$731,053.61	\$789,537.90	\$852,700.93	\$886,808.96
SERENO	\$731,053.61	\$789,537.90	\$852,700.93	\$886,808.96
CADETE	\$574,634.88	\$620,605.67	\$670,254.13	\$697,064.29

Jorge M. Varela
 Agencias Argentinas
 DIRECTOR

Fernando D. Ferraris
 SECRETARIO ADJUNTO
 SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD

Carlos Seydell
 SECRETARIO GENERAL
 SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD

Lic. Vicente Alvarez Portas
 SECRETARIO DE ACTAS
 SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD

Mario Berrutti
 Secretario Tesorero
 Comisión Directiva Nacional
 Sindicato Único de la Publicidad

En la Ciudad de Buenos Aires, a los 29 días del mes de Enero de 2026, se celebra el presente acuerdo entre, el Sr. CARLOS SEYDELL, en su carácter de Secretario General, Sr. JUAN CARLOS MONTENEGRO, en su carácter de Secretario Gremial, Sr. MARIO BERRUTTI, en su carácter de Secretario Tesorero, Sr. FERNANDO FERRARIS, en su carácter de Secretario Adjunto y Sr. VICENTE ALVAREZ PORTAS, en su carácter de Secretario de Actas, con el asesoramiento letrado del Dr. ALEJANDRO MARCELO VAZQUEZ T 107 F 139 CPACF, todos por el SINDICATO UNICO DE PUBLICIDAD, con domicilio en Tte. Gral. Perón 2385 de la misma Ciudad y el Sr. JORGE MARTIN VARELA –D.N.I. 32.653.836,y MARIANO RICCIARELLI D.N.I. 30650.597 en su carácter de Directores Titulares y Apoderados de AGENCIAS ARGENTINAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA A.C. (anteriormente denominada ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PUBLIDAD), constituyendo domicilio legal en 25 de mayo 460, P.B., de la misma Ciudad, se presentan, dicen y convienen.

Las partes acuerdan la siguientes cláusulas:

PRIMERA: Que las partes dentro del proceso de negociación colectiva, entre el Sindicato Único de la Publicidad y las Agencias Argentinas de Comunicación Publicitaria de Capital Federal, y Gran Buenos Aires, encuadradas en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro. 57/89, con plena vigencia en todo el país, han acordado los siguientes incrementos: **Primer tramo:** un incremento salarial del 8 % (ocho por ciento) para el mes de febrero/26, calculado sobre los salarios básicos vigentes a enero 2026 y con vigencia hasta el 31 de julio de 2026; **Segundo tramo:** un incremento salarial del 8 % (ocho por ciento) para el mes de julio/26 sobre los salarios básicos vigentes a febrero 2026 y con vigencia hasta el 31 de octubre de 2026; y **Tercer tramo:** un incremento salarial del 4 % (cuatro por ciento) para el mes de noviembre de 2026, calculado sobre los salarios básicos vigentes a julio 2026 y vigente hasta el 31 de diciembre de 2026. En todos los casos los incrementos serán aplicables a todas las categorías de la actividad y conforme a las planillas que en anexo se acompañan.

SEGUNDA: Teniendo en consideración que el presente acuerdo comprende un periodo amplio de negociación, las partes acuerdan reunirse, previamente en el mes de junio 2026, a efectos de confirmar, discutir y/o ajustar conforme a la evolución de los precios y los índices de inflación, a los salarios acordados hasta julio de 2026.

Del mismo modo las partes acuerdan reunirse, previamente en el mes de octubre de 2026, a efectos de confirmar, discutir y/o ajustar conforme a la evolución de los precios y los índices de inflación, a los salarios acordados hasta noviembre de 2026.

TERCERA: Así mismo las partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como “A cuenta de futuros aumentos”, “Aumentos Voluntarios”, entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposición del Gobierno Nacional y/o resultante de acuerdos celebrados por el SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecido en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos entre las partes firmantes del presente.

CUARTA: Que, a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expje. 1164217/06 según resolución homologatoria de la Secretaria de Trabajo N° 886 del 30 de noviembre de 2006.

QUINTA: Así mismo las partes se comprometen reunirse en el mes de diciembre de 2026, a efecto de negociar incrementos en los salarios correspondiente al mes de enero de 2027 y además acordar una fecha dentro del mes de enero 2027 a fin de iniciar la discusión de las paritarias para todo el año 2027.

SEXTA: Que, a todo efecto, cumplido el plazo legal de 30 días corridos, sin que la autoridad de aplicación emita objeción alguna respecto del presente acuerdo, se considerara tácitamente homologado, conforme a lo establecido en el art. 6 de la Ley 25346, y automáticamente adquiere operatividad y validez legal para todas las partes involucradas.

Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman cinco ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, entre las partes intervinientes a los 29 días del mes de Enero de 2026.








Jorge M. Varela
 Agencias Argentinas
 DIRECTOR

FERNANDO D. FERRARIS
 SECRETARIO ADJUNTO
 SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

CARLOS SEYDELL
 SECRETARIO GENERAL
 SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

LIC. VICENTE ALVAREZ PORTAS
 SECRETARIO DE ACTAS
 SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

Mario Berrutti
 Secretario Tesorero
 Comisión Directiva Nacional
 Sindicato Único de la Publicidad.