

En la Ciudad de Buenos Aires, a los 11 días de septiembre 2026, se celebra el presente acuerdo entre, el Sr. CARLOS SEYDELL, en su carácter de Secretario General, Sr. FERNANDO FERRARIS, en su carácter de Secretario Gremial, Sr. MARIO BERRUTTI, en su carácter de Secretario Tesorero, con el asesoramiento letrado del Dr. ALEJANDRO MARCELO VAZQUEZ T° 107 F° 139 CPACF, todos por el SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD, con domicilio en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 2385, 2do Piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Sr. MARIANO RICCIARELLI - D.N.I. 30650.597 en su carácter de Director Titular y Apoderado de AGENCIAS ARGENTINAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA A.C. (anteriormente denominada ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PUBLIDAD), constituyendo domicilio legal en 25 de mayo 460, P.B., de la misma Ciudad, se presentan, dicen y convienen.

Las partes acuerdan la siguientes cláusulas:

PRIMERA: Que las partes dentro del proceso de negociación colectiva, entre el Sindicato Único de la Publicidad y las Agencias Argentinas de Comunicación Publicitaria de Capital Federal, y Gran Buenos Aires, encuadradas en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro. 57/89, con plena vigencia en todo el país, han llegado a un acuerdo de incremento de los salarios, que resulta complementario al firmado en el mes de enero de 2026. Así se acuerda incrementar un 7% en el mes de Septiembre de 2026, calculado sobre los salarios básicos vigentes al mes de Julio de 2026. En todos los casos los incrementos serán aplicables a todas las categorías de la actividad y conforme a las planillas que en anexo se acompañan.

SEGUNDA: Las partes acuerdan reunirse, previamente en el mes de Octubre de 2026, a efectos de confirmar, discutir y/o ajustar conforme a la evolución de los precios y los índices de inflación, a los salarios acordados hasta Noviembre de 2026.

TERCERA: Así mismo la partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como "A cuenta de futuros aumentos", "Aumentos Voluntarios", entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposición del Gobierno Nacional y/o resultante de acuerdos celebrados por el SINDICATO ÚNICO DE LA PUBLICIDAD y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecido en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos entre las partes firmantes del presente.

CUARTA: Que, a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expediente 1164217/06 según resolución homologatoria de la Secretaria de Trabajo N° 886 del 30 de Noviembre de 2006.

QUINTA: Así mismo las partes se comprometen a reunirse en el mes de Diciembre de 2026, a efecto de negociar incrementos en los salarios correspondiente al mes de Enero de 2027 y además acordar una fecha dentro del mes de Enero de 2027 a fin de iniciar la discusión de las paritarias para todo el año 2027.

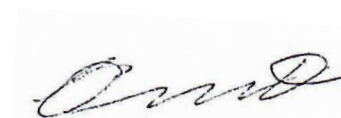
SEXTA: Que, a todo efecto, cumplido el plazo legal de 30 días corridos, sin que la autoridad de aplicación emita objeción alguna respecto del presente acuerdo, se considerara tácitamente homologado, conforme a lo establecido en el Art. 6 de la Ley 25346, y automáticamente adquiere operatividad y validez legal para todas las partes involucradas.

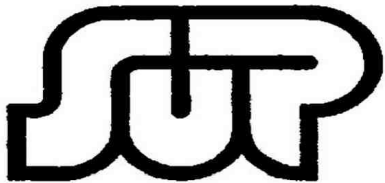
Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman 5 (cinco) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, entre las partes intervinientes a los 11 días del mes de septiembre de 2026.


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


FERNANDO D. FERRARIS
Secretario Gremial
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


Mariano Ricciarelli
Agencias Argentinas
TESORERO


Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad



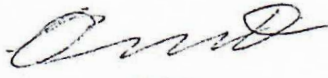
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD	DICIEMBRE	FEBRERO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE
Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N.º 57/89	2025 4 %	2026 8 %	2026 8 %	2026 7 %	2026 4 %
ÁREA CREATIVA					
C-LEVEL				\$3.372.356,45	\$3.507.250,71
DIR. GENERAL CREATIVO/A				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
DIR. CREATIVO/A de GRUPO				\$2.747.845,60	\$2.857.759,42
DIRECTOR CREATIVO	\$2.001.558,90	\$2.161.683,61	\$2.334.618,31	\$2.498.041,60	\$2.597.963,26
DIRECTOR DE ARTE SENIOR	\$1.575.084,56	\$1.701.091,32	\$1.837.178,62	\$1.965.781,12	\$2.044.412,36
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR	\$1.080.175,52	\$1.166.589,57	\$1.259.916,66	\$1.348.110,83	\$1.402.035,26
DIBUJANTE ILUSTRADOR	\$1.235.138,98	\$1.333.950,10	\$1.440.666,17	\$1.541.512,81	\$1.603.173,32
DISEÑADOR SENIOR	\$1.128.003,85	\$1.218.244,16	\$1.315.703,68	\$1.407.802,94	\$1.464.115,05
DISEÑADOR/A JUNIOR				\$1.348.110,90	\$1.402.035,34
REDACTOR SENIOR	\$1.575.084,56	\$1.701.091,32	\$1.837.178,57	\$1.965.781,07	\$2.044.412,31
REDACTOR JUNIOR	\$1.080.175,52	\$1.166.589,57	\$1.259.916,66	\$1.348.110,83	\$1.402.035,26
PASADOR	\$859.749,76	\$928.529,74	\$1.002.812,19	\$1.073.009,05	\$1.115.929,41
CORRECTOR	\$945.174,46	\$1.020.788,41	\$1.102.451,50	\$1.179.623,10	\$1.226.808,03
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,12	\$1.166.790,19	\$1.213.461,79
ASISTENTE JUNIOR	\$838.094,91	\$905.142,51	\$977.553,96	\$1.045.982,74	\$1.087.822,04
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,09	\$1.047.449,85	\$1.089.347,84
ÁREA DE PRODUCCIÓN GRÁFICA					
HEAD OF DESIGN / HEAD OF ART				\$2.747.845,60	\$2.857.759,42
JEFE/A DE PROD. GRAFICA	\$1.322.697,59	\$1.428.513,39	\$1.542.794,46	\$1.650.790,08	\$1.716.821,68
COORDINADOR DE PROD. GRÁFICA	\$1.235.138,98	\$1.333.950,10	\$1.440.666,17	\$1.541.512,81	\$1.603.173,32
PRODUCTOR/A GRAFICO/A				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
OPERADOR GRÁFICO	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,50	\$1.334.524,86	\$1.387.905,85
RETOCADOR	\$945.174,46	\$1.020.788,41	\$1.102.451,49	\$1.179.623,09	\$1.226.808,02
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL					
JEFE	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
COORDINADOR DE PROD. AUDIOVISUAL	\$1.235.138,98	\$1.333.950,10	\$1.247.219,50	\$1.541.512,73	\$1.603.173,24
EDITOR	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
PRODUCTOR/A AUDIOVISUAL SENIOR				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
PRODUCTOR/A AUDIOVISUAL JUNIOR				\$1.348.110,90	\$1.402.035,34
MOTION LEAD SENIOR				\$1.965.781,13	\$2.044.412,38
MOTION LEAD JUNIOR				\$1.348.110,90	\$1.402.035,34
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE PRODUCCIÓN DIGITAL					
DIRECTOR/A DIGITAL				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
SOCIAL MEDIA MANAGER				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
COMMUNITY MANAGER				\$1.166.790,06	\$1.213.461,66
HEAD OF CONTENT/ DIREC.DE CONTENIDO				\$2.498.041,59	\$2.597.963,25
CONTENT CREATOR				\$1.348.110,90	\$1.402.035,34
HEAD OF SEO				\$2.498.041,59	\$2.597.963,25
ANALISTA SEO				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
ANALISTA PROGRAMMATIC				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
ANALISTA DIGITAL SR				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
ANALISTA DIGITAL JR				\$1.348.110,90	\$1.402.035,34
E-COMMERCE LEAD				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
JEFE DE PROGRAMACIÓN	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
PROGRAMADOR	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
DISEÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR)	\$1.128.002,23	\$1.218.242,41	\$1.315.701,81	\$1.407.800,93	\$1.464.112,97
WEBMASTER	\$1.128.002,23	\$1.218.242,41	\$1.315.701,81	\$1.407.800,93	\$1.464.112,97
ANALISTA CALIDAD (Q&A)	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
DATA ENTRY	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,08	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


FERNANDO D. FERRARIS
Secretario Gremial
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


Mariano Ricciarelli
Agencias Argentinas
TESORERO


Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad



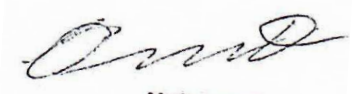
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

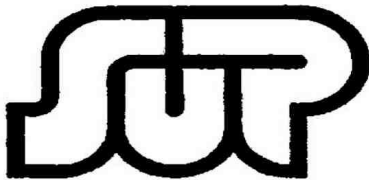
AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N.º 57/89	DICIEMBRE 2025 4 %	FEBRERO 2026 8 %	JULIO 2026 8 %	SEPTIEMBRE 2026 7 %	NOVIEMBRE 2026 4 %
ÁREA DE CUENTAS					
DIR. GENERAL DE CUENTAS				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
DIR. DE GRUPO DE CUENTAS				\$2.747.845,60	\$2.857.759,42
DIRECTOR DE CUENTAS	\$2.001.558,90	\$2.161.683,61	\$2.334.618,30	\$2.498.041,59	\$2.597.963,25
SUPERVISOR DE CUENTAS	\$1.575.084,56	\$1.701.091,32	\$1.837.178,63	\$1.965.781,13	\$2.044.412,38
PROJECT MANAGER				\$1.722.794,16	\$1.791.705,93
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE MEDIOS PLANIFICACION - TRADE					
DIRECTOR DE MEDIOS	\$2.001.558,90	\$2.161.683,61	\$2.334.618,30	\$2.498.041,59	\$2.597.963,25
JEFE DE MEDIOS	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
JEFE DE PLANIFICACIÓN	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
PLANIFICADOR SENIOR	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
PLANIFICADOR JUNIOR	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
HEAD OF TRADE				\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
COORDINADOR DE TRADE				\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
ANALISTA SENIOR DE TRADE				\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
ANALISTA JUNIOR DE TRADE				\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE DE TRADE				\$1.166.790,06	\$1.213.461,66
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE COORDINACIÓN					
COORDINADOR GENERAL				\$2.747.845,60	\$2.857.759,42
DIRECTOR DE OPERACIONES				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
JEFE DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
ENCARGADO DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
DIRECTOR DE ESTRATEGIA				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
JEFE DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
PLANIFICADOR ESTRATÉGICO SENIOR	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
PLANIFICADOR ESTRATÉGICO JUNIOR				\$1.334.525,40	\$1.387.906,42
ASISTENTE ESTRATEGA	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,82
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


FERNANDO D. FERRARIS
Secretario Gremial
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


Mariano Ricciarelli
Agencias Argentinas
TESORERO


Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad



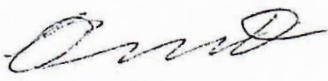
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD	DICIEMBRE	FEBRERO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE
Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo N.º 57/89	2025	2026	2026	2026	2026
DATA					
DIRECTOR DE DATA				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
DATA ANALYST SENIOR				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
DATA ANALYST JUNIOR				\$1.348.111,19	\$1.402.035,64
INGENIERO DE DATOS				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
DATA SCIENTIST				\$1.407.803,28	\$1.464.115,41
AUXILIAR				\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE PROMOCIÓN, EVENTOS Y MARKETING DIRECTO					
JEFE DE COORDINACIÓN OPERATIVA	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
AUXILIAR	\$741.327,29	\$800.633,47	\$864.684,15	\$925.212,04	\$962.220,52
ÁREA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS					
JEFE DE RR.PP.	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
COORDINADOR DE PRENSA	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE DE CLIPPING	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
AUXILIAR	\$741.327,29	\$800.633,47	\$864.684,15	\$925.212,04	\$962.220,52
ÁREA DE RECURSOS HUMANOS					
DIR. DE RECURSOS HUMANOS				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS SR.				\$1.626.366,83	\$1.691.421,50
ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS JR.				\$1.334.525,40	\$1.387.906,42
RECRUITER SR.				\$1.626.366,83	\$1.691.421,50
RECRUITER JR.				\$1.334.525,40	\$1.387.906,42
ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN					
DIRECTOR DE IT				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
JEFE/A DE IT	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
ADMINISTRADOR DE REDES	\$1.303.128,64	\$1.407.378,93	\$1.519.969,25	\$1.626.367,10	\$1.691.421,78
SOORTE TÉCNICO HARDWARE	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
SOORTE TÉCNICO SOFTWARE	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN					
DIR. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS				\$2.997.649,94	\$3.117.555,94
JEFE CONTABLE / CONTROLLER				\$1.965.781,53	\$2.044.412,79
JEFE FINANCIERO	\$1.380.391,37	\$1.490.822,67	\$1.610.088,49	\$1.722.794,68	\$1.791.706,47
TESORERO / CUENTAS A PAGAR	\$1.250.592,12	\$1.350.639,49	\$1.458.690,65	\$1.560.799,00	\$1.623.230,96
ENCARGADO CONTABLE	\$1.069.289,72	\$1.154.832,90	\$1.247.219,53	\$1.334.524,89	\$1.387.905,89
LIQUIDADOR DE SUELDOS	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ENCARGADO DE CTAS. CTES.	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
FACTURISTA	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
CAJERO	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
SECRETARÍA	\$839.270,47	\$906.412,11	\$978.925,07	\$1.047.449,83	\$1.089.347,82
COBRADOR	\$774.318,70	\$836.264,19	\$903.165,33	\$966.386,90	\$1.005.042,38
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES					
ENCARGADA/O DE MANTENIMIENTO	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ASISTENTE	\$934.892,10	\$1.009.683,47	\$1.090.458,15	\$1.166.790,22	\$1.213.461,83
ENCARGADA/O DE EXPEDICIÓN	\$806.217,66	\$870.715,08	\$940.372,28	\$1.006.198,34	\$1.046.446,28
CHOFER	\$806.217,66	\$870.715,08	\$940.372,28	\$1.006.198,34	\$1.046.446,28
RECEPCIONISTA/TELEFONISTA	\$752.709,90	\$812.926,69	\$877.960,82	\$939.418,08	\$976.994,81
AUXILIAR	\$741.311,63	\$800.616,56	\$864.665,89	\$925.192,50	\$962.200,20
MOZO	\$731.053,61	\$789.537,90	\$852.700,93	\$912.389,99	\$948.885,59
SERENO	\$731.053,61	\$789.537,90	\$852.700,93	\$912.389,99	\$948.885,59
CADETE	\$574.634,88	\$620.605,67	\$670.254,13	\$717.171,91	\$745.858,79


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


FERNANDO D. FERRARIS
Secretario Gremial
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


Mariano Ricciarelli
Agencias Argentinas
TESORERO


Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Único de la Publicidad